



## Curso Internacional | Producción de contenidos digitales para Ginga

Ministerio de Comunicaciones Brasil – Subsecretaría de Telecomunicaciones SUBTEL – Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha: 27 al 28 de septiembre 2016

Hora: 09:30 a 18:00 horas

Lugar: Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, auditorio 1

Dirección: Alameda 390

Convocatoria: 40 participantes (previa inscripción)

### PROGRAMA DEL CURSO

#### Objetivo:

Cumplir con los acuerdos hechos entre los gobiernos, contribuir al desarrollo regional de la industria audiovisual.

**Público:** Equipos creativos, la producción y TI las estaciones de televisión. Profesores de televisión.

**Tamaño de la clase:** Máximo de 20 alumnos

Infraestructura necesaria: a la clase: ordenador, proyector y sistema de audio. Para la parte práctica, se necesitan al menos cuatro ordenadores.

#### Contenido del programa:

1. La dinámica del mercado
  - a. El contexto de TVD
  - b. Convergencia
  - c. Crossmedia entornos, la masa y el nicho
  - d. La migración de audiencia
  - e. Televisores conectados y la convergencia potencial
  - f. Narrativas transmedia
2. Interactividad
  - a. Ginga
  - b. Segunda pantalla
  - c. Engagement
3. Requisito de lo público
  - a. Tecnología
  - b. Recepción/acceso
  - c. Uso
4. Distribución
  - a. Offline
  - b. TV
  - c. Web
  - d. App
  - e. Otros medios
5. Creación y desarrollo
  - a. Ideas
  - b. Guión interactivo
  - c. Ejemplos de guión interactivo.
6. El proceso de creación de contenido de la aplicación Ginga
  - a. De la idea a la ejecución
  - b. la práctica: la creación de un guión y la producción de aplicación

